

DOSSIER DE PRÉSENTATION



DOSSIER DE
PRÉSENTATION
**DE LA TAVERNE
GUTENBERG
— ESPACE
D'ÉCHANGES
ARTISTIQUES**



INFO PRATIQUES

www.taverne-gutenberg.fr
contact@taverne-gutenberg.fr
5 rue de l'Épée, 69003 Lyon

Association – loi 1901 créée le 23/09/2015

Maïa D'Aboville – *Co-fondatrice et directrice artistique*
Henri Lamy – *Co-fondateur*
Mathilde Corbet – *Chargé de partenariats et de relation avec les artistes*
Guillaume Sénéchal – *Coordinateur de projets*
Romain Weber – *Commissaire d'exposition*
Bendix Fuhrman – *Régisseur*
Élodie Boyer – *Comptable*
Manuel Canovas – *Aide comptable*

SOMMAIRE

<u>A – GENÈSE</u>	7
<u>B – CONTEXTE SOCIO-CULTUREL</u>	9
<u>C – BILAN EN CHIFFRES</u>	15
<u>D – NOS MISSIONS</u>	19
<u>E – NOS ACTIVITÉS</u>	23
1. Une résidence artistique	23
2. Des expositions collectives	29
3. Des projets thématiques et des ateliers éducatifs	33
4. Un café-galerie	37
<u>PARTENAIRES</u>	41
<u>ANNEXE</u>	42



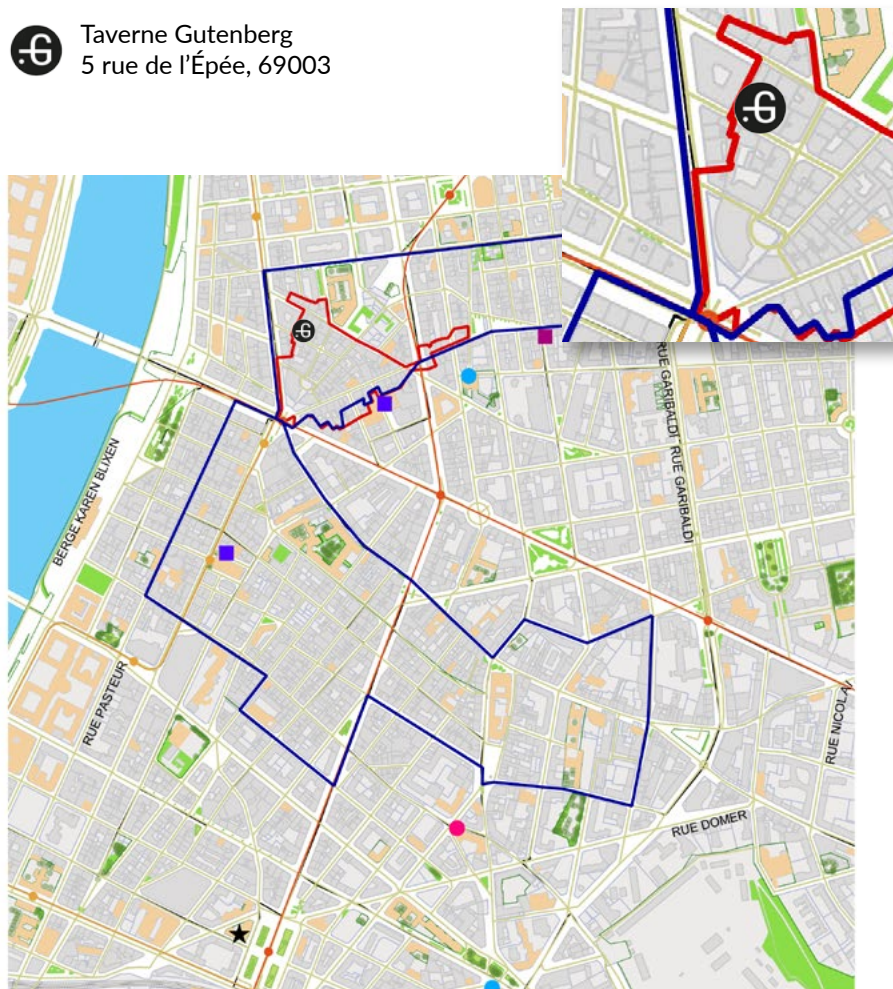
A. GENÈSE

La Taverne Gutenberg est un bâtiment qui abritait autrefois un bar algérien et des logements. Après deux années de fermeture, l'immeuble reprend vie à l'automne 2015 à l'initiative de [Maïa d'Aboville](#) et [Henri Lamy](#), respectivement designer interactif diplômée de l'EnsAD et Gobelins, et artiste-peintre de renommée internationale. Ils investissent cet espace gratuitement pendant trois mois, avant le rachat de l'immeuble.

Malgré la fermeture programmée, le succès rencontré par l'activité (plus de 60 artistes invités et des milliers de visiteurs en seulement trois mois), encourage l'équipe de la Taverne à poursuivre cette formidable aventure.

Février 2016 marque le commencement d'une nouvelle ère pour la Taverne avec le succès du vernissage de l'exposition collective « L'Hybride » (plus de 1000 visiteurs en une soirée). Depuis, le lieu accueille des artistes en résidence, un espace de coworking artistique et une salle d'exposition permanente. L'association de la Taverne Gutenberg reste à l'écoute des initiatives de ses nombreux adhérents en proposant une programmation éclectique et innovante dans le champ culturel lyonnais, ainsi que de nombreux ateliers créatifs à destination du public.

 Taverne Gutenberg
5 rue de l'Épée, 69003



0 100 m

- | | |
|-----------------------|----------------------------------|
| ● Arrêt métro | — Voie ferrée |
| ● Arrêt tram | — Rues |
| — Ligne métro | □ Parcelle |
| — Ligne tram | □ Ilot cadastral |
| ■ Centre social | ■ Batiment cadastral |
| ★ Mairie | ■ Espace vert |
| ● Maison de l'enfance | □ Quartier politique de la ville |
| ● MJC | □ Quartier de veille active |
| ■ MDEF - MILO | ■ Equipement |

Mission Observation 01/07/2015

Source : Ville de Lyon, Direction du Développement Territorial

B. CONTEXTE SOCIO-CULTUREL

La Taverne Gutenberg est intégrée dans la géographie prioritaire de la politique de la Ville de Lyon. Le quartier *Moncey-Voltaire* est à la fois considéré comme « quartier politique de la ville » (QPV) et « quartier de veille active » (QVA).

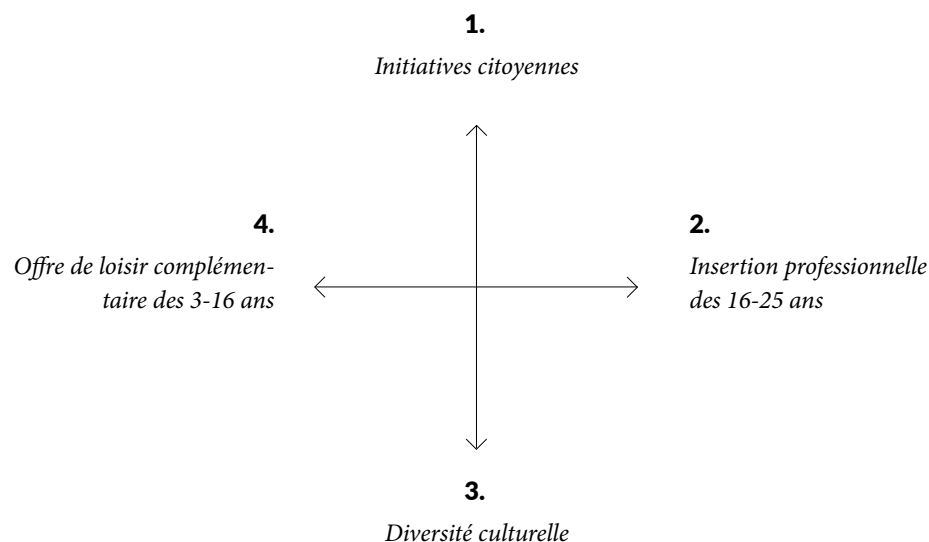
Cette emplacement géographique nous donne une responsabilité, conformément à notre volonté, de devenir un moteur pour le **développement des actions sociales** à destination d'une **population identifiée**.



Photo : Lionel Rault

Les activités de la Taverne Gutenberg s'inscrivent dans plusieurs axes prioritaires issus de la programmation 2016 du **Contrat de Ville du quartier**

Moncey-Voltaire :



1. Initiatives citoyennes

L'association encourage les initiatives engagées par les habitants du quartier. Soutenue par **Ghislaine Hamid le Sergent** (chargée de développement culturel – Maison de la Danse), une réflexion sur la création d'un **centre de compétences artistiques rassemblant les forces des habitants du quartier**, est en cours. Consciente de l'existence d'un riche vivier artistique dans le quartier, lieu de travail et/ou de vie de nombreux artistes, la Taverne Gutenberg a la volonté de les regrouper, devenant le **lieu privilégié de rencontres entre ces acteurs**.

2. Insertion professionnelle des 16-25 ans

En plus de sa volonté de toucher les 16-25 ans par ses activités, l'association souhaite que ces derniers **puissent prendre part au développement de l'association**. En ce sens, la Taverne a déjà permis à quatre étudiants de participer activement à son déploiement à travers des stages de fin d'année. De plus, une demande d'agrément au titre du **Service Civique** a été acceptée; un volontaire **accompagne l'équipe sur la médiation entre les artistes et le public**. D'ici 2017, nous

prévoyons d'accueillir un deuxième jeune qui complètera nos actions de communication et développement des publics.

3. Diversité culturelle

Située dans un quartier qui possède une forte mixité, la Taverne Gutenberg a engagé, dès sa création, un processus visant à **intégrer les habitants de toutes origines dans son développement**. Partenaire avec la Mosquée voisine (qui possède un mur commun avec l'association), cette année s'est conclue par un repas et d'une **soirée lors de la fête de l'Aïd, organisée avec la Mosquée**.

En plus d'être un lieu d'accueil et d'échanges, la Taverne Gutenberg a la volonté d'aller directement **à la rencontre des habitants du quartier**. Cette démarche « Hors-les-Murs » a été engagée de manière concrète lors de la Fête de la Musique, qui s'est déroulée sur la **Place Pierre-Simon Ballanche**, lors de laquelle **les passants étaient invités à participer à un atelier de Capoeira-Painting**, une performance mêlant danse et peinture.

4. Offre de loisir complémentaire à destination des 3-16 ans

Les récents éléments d'étude sur les populations jeunes montrent un manque d'offre de loisirs dans le quartier. Conscient de cette problématique, la Taverne Gutenberg a engagé à plusieurs reprises des actions auprès de cette tranche d'âge et **travaille étroitement avec AWAL** (association franco-berbère d'action culturelle). Lors de la saison 2015-16, **plusieurs ateliers gratuits ont été organisés** à destination des enfants. Consciente de l'importance de son rôle, la Taverne Gutenberg entame dès le mois d'octobre une régularité de ces initiatives. **Tous les mercredis, les après-midi seront consacré aux ateliers créatifs pour enfants.** Depuis juin 2016, elle s'est placée comme lieu d'accueil de projets associatifs réalisés de concert avec ses résidents. C'est notamment le cas d'un projet rédactionnel de journal de quartier, Patatras, soutenu par le Café Enchanté.

→ Conclusion

L'association est déjà fortement impliquée dans le développement social du quartier, et souhaite devenir un acteur majeur de ce dernier, en multipliant les initiatives,

les rencontres, et les projets sociaux-éducatifs.



Concert privé gratuit pour les vieillissants de l'association *Olivier des Sages* (concert de oud joué par Hamid Hmoura)



Concert de oud joué par Hamid Hmoura



Cours de peinture offert aux enfants de l'asso. AWAL par Henri Lamy



Live experimental de Less is Techno. Photo : Lionel Rault

C. BILAN EN CHIFFRES



Les chiffres en octobre 2016
1 an après la création de l'association

Toutes les actions entreprises sont issues d'une gestion habile de l'association et d'un engagement précieux de ses membres actifs et bénévoles. Voici, en chiffres, ce que l'association a réussi à entreprendre en moins d'un an, **sans soutien financier de la part de l'État, de la Région, ou de la Ville :**

	en 4 mois	en 12 mois	fin 2017 (objectif)
Ressources humaines	— 4 bénévoles à temps plein — 10 bénévoles	— 3 bénévoles à temps plein — 1 contrat aidé — 1 service civique — 1 stagiaire — 25 bénévoles ponctuels	— aucun bénévole à temps plein et une pérennisation des postes (CDI, ...) — 2 contrats aidés — 2 services civiques — 2 stagiaires — 50 bénévoles ponctuels
Artistes	— 1 artiste en résidence — 60 artistes exposés	— 15 artistes en résidence — 160 artistes exposés — 10 œuvres vendues	— 8 artistes tous les 3 mois (32 artistes par an) — 100 œuvres vendues
Publics touchés	— 1000 adhérents — 1500 visiteurs	— 6200 adhérents — plus de 20000 visiteurs	— 10000 adhérents — plus de 20000 visiteurs et une grande ouverture vers les touristes
Communication	— 1000 likes Facebook — 15 abonnés instagram — 500 abonnés à la newsletter	— 6000 likes Facebook — 1000 abonnés instagram — 3800 abonnés à la newsletter	— 10000 likes Facebook — 6000 abonnés instagram — 6000 abonnés à la newsletter
Événements	— 2 expositions collectives — 1 événement d'ampleur moyenne — 1 concert — 2 ateliers	— 5 expositions collectives — 10 événements d'ampleur moyenne — 4 actions de médiations — 2 concerts — 11 ateliers	— Une programmation encore plus éclectique et régulière



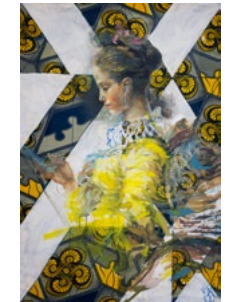
1.



5.



6.



7.



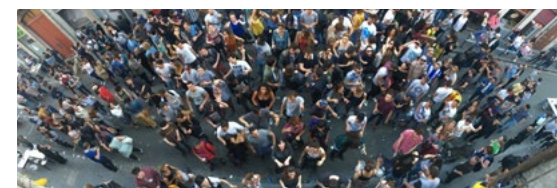
2.



3.



8.



4.

1. Performance de capoeira-painting par Henri Lamy & Maïa d'Aboville pour la Fête de la Musique 2016
2. Exposition de Cyprian Nocon (artiste Polonais), photo de Lionel Rault 3. L'artiste Théo Haggai au travail pour l'exposition collective « Solstice ». 4. Extra! des Nuits Sonores (mai 2016) 5. Concert: Sofar Sounds 6. Exposition collective n°3 7. « Iphone Lady » d'Henri Lamy 8. Expo collective n°4, photo: Nadia Khallouki

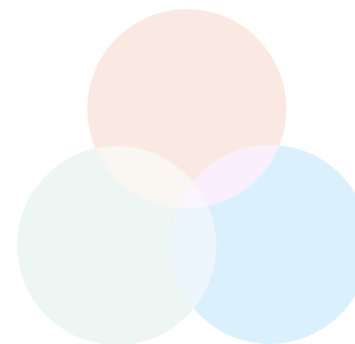


D. NOS MISSIONS

La vocation de notre lieu atypique s'articule autour de **trois axes majeurs** :

1.

*Rendre accessible l'art
au plus grand nombre*



3.

*Créer une plate-forme
de création hybride dédiée
aux artistes*

2.

*Initier une nouvelle
démarche socio-culturelle
vers différents publics*

→ Volonté d'autofinancement pour son fonctionnement.

Depuis le début de l'aventure, la Taverne Gutenberg a pour ambition d'autofinancer son fonctionnement.

Provenance des recettes :

- Bar associatif
- Entrée (à prix libre) des expositions
- Location d'espace
- Ateliers privés
- Coworking artistique
- Événementiel artistique : proposition d'une gamme de services à destination des entreprises (séminaires)
- Galerie
- Shop

En mai 2016, l'association a également réussi à lever plus de **20 000 euros** lors d'une **campagne de financement participatif** (Kisskissbankbank). Près de 400 donateurs ont participé à la campagne, permettant à l'association d'effectuer des travaux de mise aux normes et ainsi permettre la continuation de son activité.

→ Recherche du soutien et partenariat des pouvoirs publics sur des projets de développement

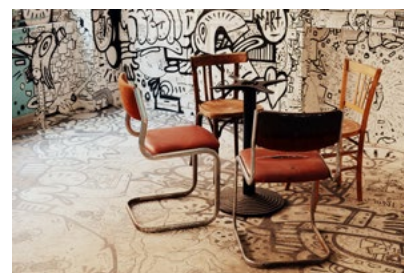
L'association autofinancée peut ainsi **solliciter de manière ponctuelle l'aide des pouvoirs publics** afin de rendre son action plus performante et plus large. Et ce, sur des projets concrets.



1.



2.



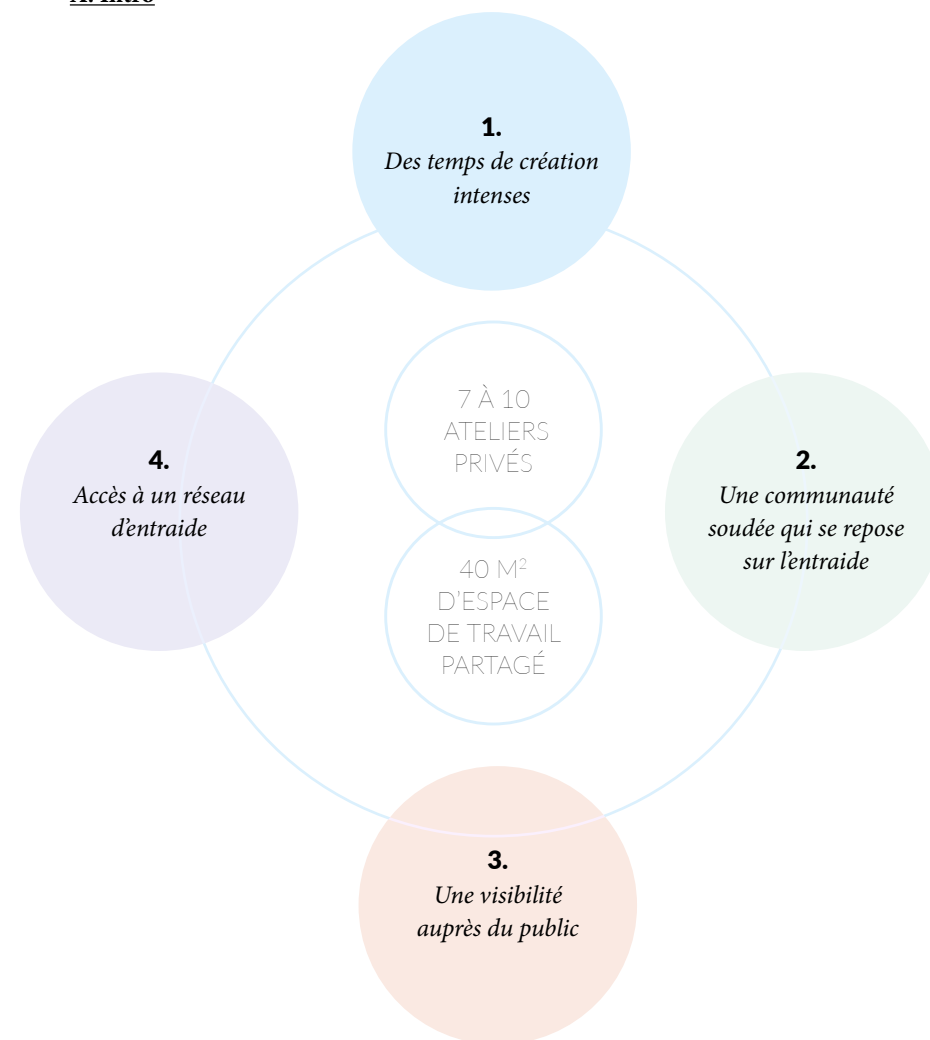
1. Café-galerie et bar associatif au rez-de-chaussée 2. Anciens appartements reconvertis en espaces d'exposition et d'expression artistique



E. NOS ACTIVITÉS

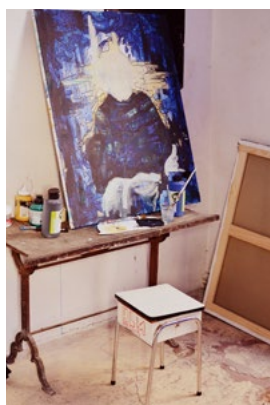
I. UNE RÉSIDENCE ARTISTIQUE

A. Intro



La Taverne Gutenberg propose **7 à 10 ateliers** à investir seul ou à plusieurs de 7 à 17,5m², durant **une période de trois à six mois**. Au delà d'une simple résidence, nous garantissons un véritable **accompagnement dans le processus créatif**. Se positionnant comme un incubateur, la Taverne Gutenberg soutient les artistes dans leur démarche de **communication**. Les tarifs mensuels pour un atelier privé vont de 150 à 280 euros, avec la possibilité de payer moins cher en partageant un atelier.

Afin que toute personne souhaitant profiter de la dynamique du lieu y trouve son compte, la Taverne Gutenberg propose également un **espace de travail partagé** au premier étage, ouvert à tous et mêlant toutes disciplines. Cet espace permet aux artistes, designers et bricoleurs qui souhaitent venir **travailler ponctuellement** de payer à la journée. Dans cet espace atypique, chacun peut profiter de **salles à louer**, de **plans de travail**, d'un **espace de rangement sécurisé**, de **matériels** (scie circulaire, scie sauteuse, perceuse, visseuse, etc) d'une **connexion internet** et d'un **espace commun** avec café et thé en libre service.



B. Notre offre

1. Des temps de création intenses

→ 3 à 6 mois de résidence pour une création dynamique et concrète

2. Une communauté soudée

→ Insertion dans une **communauté** d'artistes dynamique
 → Vers une communauté de **l'entraide** et du **partage des compétences** (profils d'artistes très variés : jeunes ou confirmés, artistes-peintres, photographes, sculpteurs ou designers, etc.)
 → Accès à des **séances de coaching** à tarifs réduits par Henri Lamy (co-fondateur et artiste-peintre) pour les jeunes résidents

3. Une visibilité auprès du public

→ **Visibilité et rencontre** avec le **public** avec des ateliers ouverts et un lieu de détente commun (bar du rez-de-chaussée et espace central du 2^e étage)
 → **Diffusion** de la création lors des expositions collectives en fin de résidence (1 000 visiteurs par exposition)

→ **Communication** sur les réseaux sociaux (6 000 likes sur Facebook)

4. Développement d'un réseau d'entraide

→ Accès au **réseau national et international** de l'association : jumelage avec la résidence artistique *Le Petit Bateau* à Sydney, *Stairway Foundation* et *Museo Pambata* aux Philippines
 → **Diffusion** sur le site Art & U (galerie en ligne annexe, en cours de création)
 → Possibilité d'un **suivi de l'artiste** après sa résidence, et partage sur les réseaux sociaux de la suite de son activité.

C. Nos objectifs

1. Objectifs à court terme

- **Développer l'accueil** et la **prise en charges des artistes** (logement, défraiement, transport, etc)
- Augmenter la **visibilité du lieu** (communication / médiation)
- **Ouverture d'un poste** spécifique (gestions courantes et développement des résidences)

2. Objectifs à moyen terme

- Mise en place d'une **plate-forme d'accompagnement** artistique (logistique / juridique / financier)
- Aménagement et achat d'**équipements techniques** performants (ordinateurs, imprimante 3D, découpe laser, atelier de sérigraphie, labo photo, studio photo.....)
- **Rénovation** et mise aux normes des ateliers (ERP)
- Développer le **réseau d'artiste** du local à l'international

3. Objectifs à long terme

- Devenir une résidence artistique performante **visible** sur la scène locale, nationale et internationale
- **Ouvrir de nouveaux lieux** similaires

en France et à l'étranger afin d'établir un **réseaux étoilé de structures** sous l'égide de la Taverne Gutenberg.

D. Nos partenaires pressentis

1. Fincanciers

Fondation de France
Ville de Lyon
Métropole de Lyon
Région Rhône Alpes Auvergne
E.U
Francophonie

2. Opérationnels

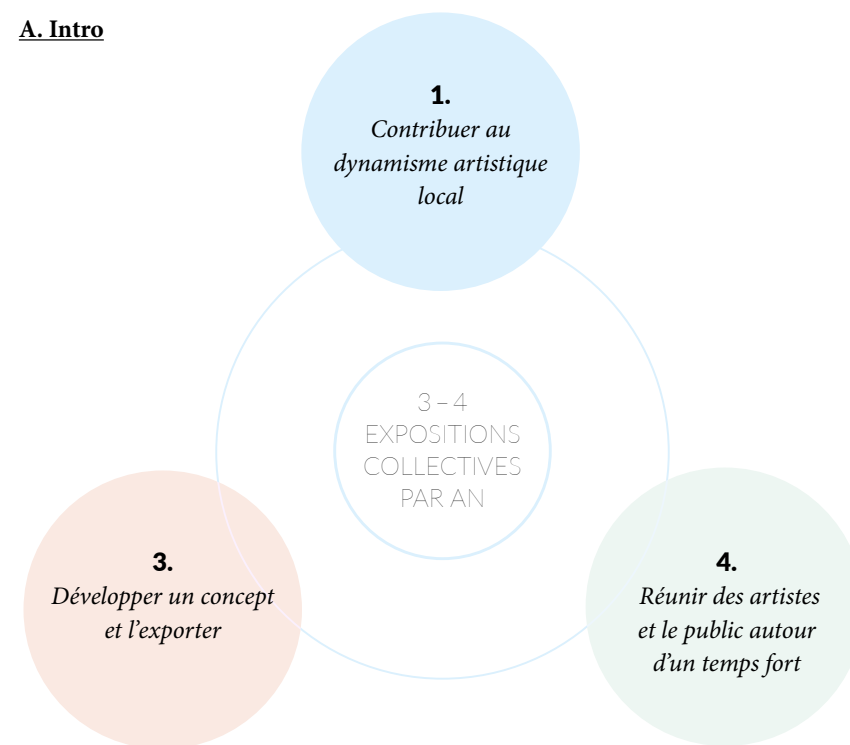
Le Mac
Institut Français
Mc2A
Écoles d'Art



Jean-Marie de Barros pour l'exposition «L'Immobile vivant» (décembre 2015)

II. DES EXPOSITIONS COLLECTIVES

A. Intro



À la fin de chaque période de résidence, la Taverne Gutenberg ouvre ses portes pour une grande exposition collective rassemblant **20 à 30 artistes locaux, nationaux et internationaux**. Tous les trois mois, c'est l'occasion pour les artistes résidents d'**investir entièrement le bâtiment** : les façades, les murs, les dédales de pièces, chaque recoin est transformé. Cette exposition est également ouverte à des artistes invités pour l'occasion.

B. Notre offre

1. Contribuer au dynamisme artistique local

- Plus de **200 artistes invités** depuis le 1^{er} octobre 2015, aux origines et pratiques artistiques variées
- **20 à 30 artistes invités** à réfléchir autour d'une thématique et à y répondre lors de chaque **exposition collective trimestrielle**
- Une **émulation créative** notamment lors de la semaine de préparation de l'exposition, où les artistes se rencontrent et où le public voit les artistes au travail
- Une résonance grandissante de ce **temps fort** qui marque l'activité principale de la Taverne Gutenberg depuis son ouverture ; contribution au **rayonnement** de la **Ville de Lyon** et de la **Région**

2. Réunir des artistes et le public autour d'un temps fort

- Processus de **démocratisation culturelle** avec une **sensibilisation du public** aux différentes pratiques artistiques
- Occasion pour un public, **initié ou non**, de se retrouver autour d'un moment privilégié et identifié par tous

- **Accessibilité de l'art** à tous avec 1 200 – 1 500 visiteurs lors de l'exposition collective n°3 (« L'Hybride » en février 2016)
- **Rencontre facilitée** avec les artistes qui sont présents lors du vernissage et de la préparation de l'exposition

C. Nos objectifs

1. Objectifs à court terme

- Créer une **forte synergie** autour de notre lieu, du local à l'international
- **Stimuler la création et l'effervescence** artistique Lyonnaise
- **Investir d'autres espaces** du Grand Lyon (ex : friches industrielles) et créer des **événements satellites** « Hors les Murs » (ex : Festival Urbain)

2. Objectifs à moyen terme

- Mettre en place un **système d'aide à la création** pour les artistes résidents (financier ou matériel)
- **Investir de nouveaux lieux** en région Rhône-Alpes et ailleurs sous ce même format (une démarche est déjà engagée à **Marseille** où un espace similaire a été identifié)

3. Objectifs à long terme

- Devenir un événement majeur de la scène culturelle lyonnaise
- Multiplier ce formats d'expositions à l'international

D. Nos partenaires pressentis

1. Fincanciers

Only Lyon
Erasmus +

2. Opérationnels

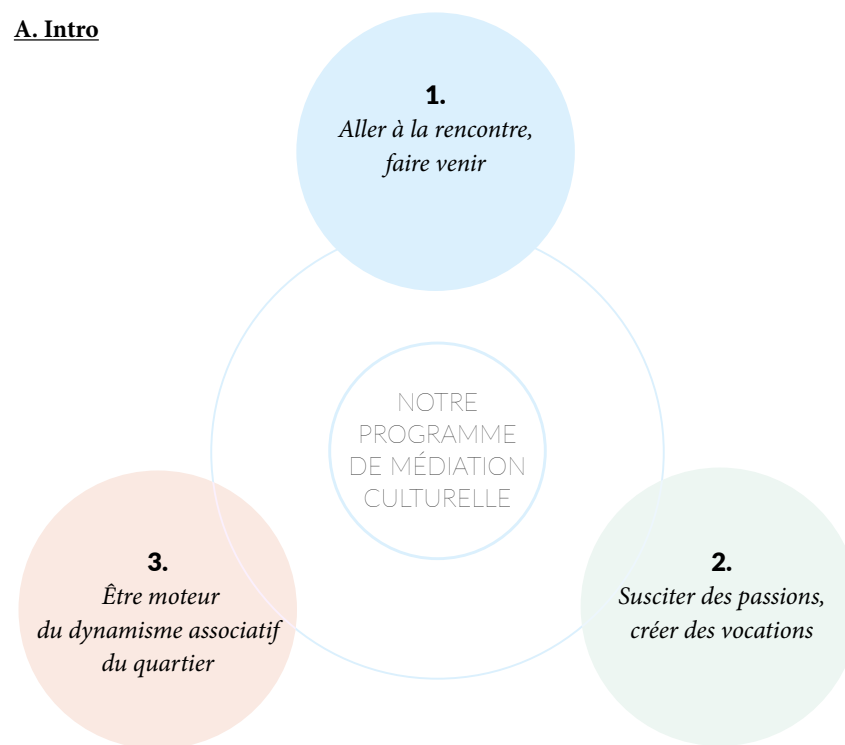
Office du tourisme de la ville de Lyon
Presse
CARGO 209
Écoles d'Art
La Belle de Mai (Marseille)
Le 59 Rivoli (Paris)
Le 6B (Saint-Denis)
Darwin (Bordeaux)
l'Annexe B (Bordeaux)



Concert de Oud par Hamid Himoura

III. UN PROGRAMME INNOVANT DE MÉDIATION CULTURELLE

A. Intro



Faire découvrir d'autres cultures et d'autres pratiques, accueillir en tant qu'**acteur** ou **spectateur** tout type de public, sont les vocations premières de la Taverne. Dans ce sens, elle abrite régulièrement des événements avec une thématique liée à l'**échange inter-culturel**, en adéquation avec l'**espace urbain environnant**. Elle coordonne également des **ateliers** à destination du **jeune public**, animés par les artistes de la Taverne ou par des artistes extérieurs : des initiations à la peinture au couteau en passant à l'apprentissage de la calligraphie...

B. Notre offre

1. Aller à la rencontre, faire venir

→ Proposer une **double interaction : du public à la création et de la création au public**

→ Proposer une **programmation culturelle éclectique** où chaque public peut **se retrouver** et trouver la manifestation qui lui correspond

→ **Vaincre la sacralité** qui existe autour du vernissage en ponctuant une exposition **de temps forts** (découvrir des créations sous un jour différent : concerts, animations, conférences, visites guidées) et en **sortant du format classique des galeries** (espace convivial)

→ Proposer des événements « **Hors les Murs** » et dans **l'espace public** (exemple : *Fête de la Musique* avec une performance participative sur la Place Simon Ballanche)

2. Susciter des passions, créer des vocations

→ Défense d'une création qui révèle, qui forme et qui professionnalise en organisant des ateliers autour de pratiques variées et parfois méconnues du grand public et de la jeunesse (peinture au couteau, peinture sur textiles africains, lino-gravure, etc.)

→ Permettre à des publics éloignés du monde artistique — de part leur situation sociale, géographique ou simplement leur manque d'intérêt — d'envisager une carrière artistique

3. Être moteur du dynamisme associatif du quartier

→ Volonté d'occuper une place prépondérante dans le **tissu associatif local**, notamment du fait de sa situation dans un **quartier prioritaire** de la Ville

→ Continuer à être **centre de rencontres** pour les différents **acteurs et associations** du quartier Moncey-Voltaire et de la Guillotière (ex : « Rencontres inter-partenariales »)

→ **Soutenir les associations** du quartier dans la mise en place de certains projets associatifs en proposant ses artistes, son matériel et ses compétences.

C. Nos objectifs

1. Objectifs à court terme

→ Avoir une réelle **cohérence** entre le **programme culturel** et le **contexte socio-culturel du quartier**

→ Continuer à **tisser des liens** entre la Taverne Gutenberg et les **habitants du quartier**, et plus largement avec les habitants du Grand Lyon

2. Objectifs à moyen terme

→ Créer une **passerelle directe** entre les **institutions culturelles** et le **public lyonnais**

3. Objectifs à long terme

→ Devenir un **moteur actif** du **processus de démocratisation culturelle régionale**

→ Utiliser l'art comme un **outil réflexif et de développement local**

D. Nos partenaires pressentis

1. Fincanciers

Département du Rhône
Mission Quartiers Anciens
Région Rhône-Alpes-Auvergne
Ville de Lyon
Métropole de Lyon
CAF
Fondation de France

2. Opérationnels

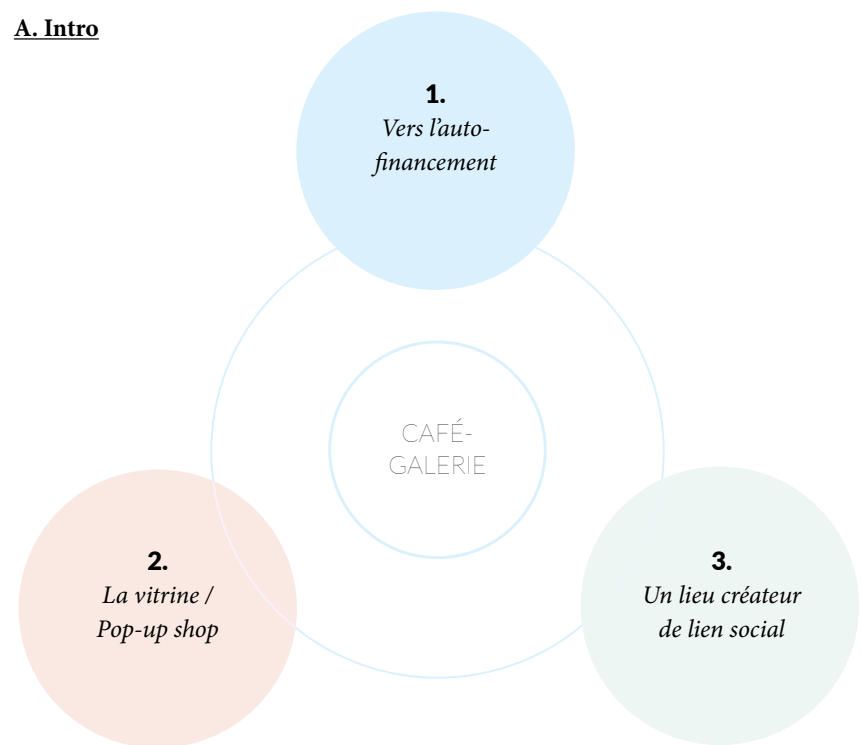
Maison des Associations
Centres Socio-culturels
Éducation Nationale



Photo de Justine Chevalier

IV. UN CAFÉ-GALERIE

A. Intro



Le rez-de-chaussée est une **salle d'exposition permanente** et également un **café associatif**, où il est plaisant de déguster un bon thé vert à la menthe, autour de l'emblématique bar de la Taverne. Cette espace est essentiel, aussi bien pour son **développement économique**, que **social**.

B. Notre offre

1. Un espace convivial

- Un rez-de-chaussée intégralement destiné à l'**accueil du public**, centré autour du bar emblématique de la Taverne (bar américain des années 50).
- Un aménagement du bar **chaleureux**
- Un coin **lecture** et troc de livres
- Un coin de **jeux** de société

2. Un lieu créateur de lien social

- Profiter de la **renommée de l'ancien café algérien** qui était jadis un lieu où les habitants du quartier se retrouvaient pour déguster un thé à la menthe et jouer aux cartes
- Devenir un haut lieu de **mixité sociale et inter-générationnel** étant donné l'emplacement de l'immeuble (voisin de la Mosquée, proximité avec les associations AWAL et l'Olivier des Sages)

3. La vitrine / Pop-up shop

- Mise en avant de **jeunes créateurs** avec le shop
- Proposer des **nouvelles formes de support** à la création (t-shirts, objets de la vie courante, etc)

→ Espace galerie : exposition, vente d'œuvres à des **prix accessibles**, accès direct à la création

C. Nos objectifs

Le café associatif de la Taverne doit nous permettre d'accéder au plus vite à l'autofinancement. Ce premier fonctionne très bien lors de nos événements et permet d'engranger un manne financière importante.

D'autre part, c'est l'activité de vente qui doit, petit à petit, soutenir notre développement économique, en proposant aussi bien de jeunes artistes à la vente, que des artistes plus confirmés.

1. Objectifs à court terme

- **Assumer les charges courantes** de la structure
- Développer l'aspect diffusion / visibilité / vente pour les artistes
- Créer un **lieu de vie atypique** et touristique

2. Objectifs à moyen terme

- **Exploiter la cave** de 100 m² (en salle de répétition et concert) pour **développer notre activité musicale et événementielle**.
- Développement et professionnalisation de la **galerie** (juridique / commercial / communication)
- Ouverture **7j/7**

3. Objectifs à long terme

- Réaliser de nombreuses **ventes** et **construire un réseau d'acheteurs** et de collectionneurs potentiels
- **Viabilité économique et autonomie financière** (60 % à 70 % d'autofinancement)
- Accueillir des **artistes internationaux**
- Devenir une **référence** dans le paysage artistique européen et international

D. Nos partenaires pressentis

1. Fincanciers

Ville de Lyon
Métropole de Lyon
Région Rhône-Alpes – Auvergne

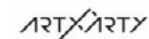
2. Opérationnels

Maison des Associations
Centres sociaux-culturels



Photo : Justine Chevalier

NOS PARTENAIRES



Rapport d'activité

Au cours de la saison 2015-16, notre association a accueilli:

4 expositions collectives

Lors de chacune de nos expositions collectives, entre vingt et trente artistes sont invités à réfléchir autour d'un thème commun, pour ensuite investir un espace du lieu (mur, escalier, pièce ...) pour réaliser leur projet. Ces quatre expositions collectives ont réuni plus de 150 artistes français et internationaux, et rassemblé 3000 visiteurs.

3 événements s'inscrivant dans le cadre de festivals

1. EXTRA Nuits Sonores

Pour la dernière édition du festival Nuits Sonores, la Taverne Gutenberg a créé un événement musical et une exposition autour du fruit. Pendant toute une après-midi, nous avons proposé, en partenariat avec des associations lyonnaises:
Une exposition autour du fruit par Mélina Niéto
Des salades de fruits de récupération à prix libre proposé par Discosoupe
Un buffet proposé par l'Olivier des Sages dont les bénéfices leur ont été

intégralement reversés
8 heures de musique par 3 artistes locaux

Commentaire: Cet événement a été un réel succès, rassemblant près de 2000 personnes de tout âge sur la journée, pour une entrée gratuite.

2. L'Original Festival

Dans le cadre du festival de cultures urbaines l'Original Festival, nous avons accueilli près de 15 street-artistes renommés qui ont exposé (fresques, collages, installations...) sur les trois étages de la Taverne. Nous avons proposé:
Un shop permettant au public d'acheter à des prix raisonnables des affiches/livres/reproductions/tableaux
3 soirées successives mettant en avant un artiste hip-hop local
Une exposition collective sur les trois étages du lieu
Des ateliers de dessin pour enfants organisés par Patatras

Commentaire: Pendant quatre jours, près de 2000 personnes sont venues visiter l'exposition et ce de manière gratuite. Un vrai succès et surtout un public familial. Un succès.

3. Lyon BD Festival

Pendant ce festival important dédié à

la BD, 4 artistes ont exposé pendant 10 jours sur un étage de la Taverne.

11 ateliers/workshops gratuits pour tout âge

1 atelier impression photographie sur verre par procédé de collodion humide
3 ateliers de peinture au couteau
1 atelier lino-gravure
1 atelier peinture sur tissu
1 atelier calligraphie
2 ateliers d'initiation à la Capoeira Painting.
1 atelier de dessin
1 atelier origami

Commentaire: Plus d'une centaine de personnes ont pu profiter de nos ateliers gratuits afin de s'essayer à différentes pratiques artistiques. Ouvrir l'art à tout type de public est l'une des vocations majeure de l'association. Continuer à développer.

2 concerts

Par deux fois, nous avons accueilli de petits concerts en journée, à prix libre, rassemblant des artistes locaux.

5 performances

Performance de danse hip-hop
Performance de danse contemporaine
2 performances de capoeira-painting
1 performance de live-painting

Actions de médiation/associatives

Repas organisé pour l'Aid avec les habitants musulmans du quartier de la Guillotière
Visites guidées pour les membres de l'association l'Olivier des Sages (migrants vieillissants du quartier)
Mise à disposition du lieu pour la classe d'orientation de la CinéFabrique.
Nous avons proposé à 8 jeunes en situation de réinsertion scolaire d'organiser leur propre exposition de A à Z (communication, budgétisation, production, création, accrochage et organisation du vernissage)
Soirées orientales et initiations au Oud
Accueil et médiation de réunions inter-partenaire avec les associations du quartier Moncey-Voltaire.

3 Expositions personnelles

Et aussi:

- > Un troc de livres permanent
- > Une soirée lecture/poésie
- > Une rencontre autour de l'entrepreneuriat social et solidaire
- > Une bourse aux vinyles
- > Des projections de courts-métrages
- > Deux WE à thème (expositions, brunch, ateliers autour de l'Afrique et de l'Asie).

